

2023-2029年中国隐形眼镜 市场评估与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国隐形眼镜市场评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343509.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

隐形眼镜（contact lens），也叫角膜接触镜，是一种戴在眼球角膜上，用以矫正视力或保护眼睛的镜片。根据材料的软硬它包括硬性、半硬性、软性三种。隐形眼镜不仅从外观上和方便性方面给近视、远视、散光等屈光不正患者带来了很大的改善。而且视野宽阔、视物逼真，此外在控制青少年近视、散光发展，治疗特殊的眼病等方面也发挥了特殊的功效。医院提醒佩戴隐形眼镜需要到正规医院或者配镜机构做详细的检查，选择适合自己佩戴的隐形眼镜，并注意眼部卫生，避免引起其他眼部症状，如果佩戴后发现不适，及时到医院做检查。中企顾问网发布的《2023-2029年中国隐形眼镜市场评估与市场年度调研报告》共十六章。首先介绍了隐形眼镜行业市场发展环境、隐形眼镜整体运行态势等，接着分析了隐形眼镜行业市场运行的现状，然后介绍了隐形眼镜市场竞争格局。随后，报告对隐形眼镜做了重点企业经营状况分析，最后分析了隐形眼镜行业发展趋势与投资预测。您若想对隐形眼镜产业有个系统的了解或者想投资隐形眼镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 隐形眼镜相关概述第一节 隐形眼镜相关介绍一、隐形眼镜的种类二、隐形眼镜的特点三、隐形眼镜技术参数介绍第二节 隐形眼镜及其材料的发展一、隐形眼镜发展介绍二、数字化角膜塑形隐形眼镜发展史三、隐形眼镜材料的发展及特性介绍第二章 2019-2022年世界隐形眼镜行业整体运营状况分析第一节 2019-2022年世界眼镜行业发展现状分析一、世界眼镜市场运行态势分析二、世界眼镜品牌分析第二节 2019-2022年世界主要国家隐形眼镜行业发展现状分析一、美研发电子隐形眼镜有望实现超人视力二、俄罗斯隐形眼镜市场潜力巨大三、新加坡制成纳米隐形眼镜四、日本政府拟出台平光彩色隐形眼镜销售规范第三节 2023-2029年世界隐形眼镜行业发展趋势预测分析第三章 2019-2022年中国隐形眼镜行业市场发展环境解析第一节 国内宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2022年中国宏观经济发展预测分析第二节 2019-2022年中国隐形眼镜市场政策环境分析一、《医疗器械监督管理条例》二、眼镜产品生产许可证实施细则三、安徽省新出台的《医疗器械经营企业许可证管理办法》第三节 2019-2022年中国隐形眼镜市场技术环境分析第四节 2019-2022年中国隐形眼镜市场社会环境分析一、中国人口规模及结构分析二、学生用眼卫生及配镜情况三、中国人口老龄化进程四、中国现阶段用眼卫生情况第四章 2019-2022年中国眼镜整体运行态势分析第一节 2019-2022年中国眼镜行业概况一、中国眼镜行业发展回顾二、我国眼镜产业的华丽蜕变三、眼镜行业的融资现状分析第二节

2019-2022年中国眼镜行业的成本利润分析一、眼镜行业的暴利与非暴利二、眼镜行业成本解析三、眼镜行业的暴利源于高销售成本四、眼镜行业利润分析第三节 2019-2022年中国眼镜所属行业市场运行分析一、我国眼镜市场打起“概念”牌二、眼镜行业顾客身份的重新认识三、我国眼镜产业区域价格差现象分析四、我国眼镜批发市场经营发展探析五、我国眼镜市场的国际化分析 第五章 2019-2022年中国眼镜制造所属行业数据监测分析第一节 2019-2022年中国我国眼镜制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2022年中国我国眼镜制造所属行业结构分析一、企业数量结构分析（一）、不同类型分析（二）、不同所有制分析二、销售收入结构分析（一）、不同类型分析（二）、不同所有制分析第三节 2019-2022年中国我国眼镜制造所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2019-2022年中国我国眼镜制造所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2019-2022年中国我国眼镜制造所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第六章 2019-2022年中国眼镜发展现状分析第一节 2019-2022年全国眼镜产量分析第二节 2022年全国眼镜销量分析第三节 2022年眼镜进出口分析 第七章 2019-2022年中国隐形眼镜行业市场运行态势剖析第一节 2019-2022年中国隐形眼镜产业动态分析一、眼镜业：借“机”重整二、产业集群历史悠久、基础厚实三、隐形眼镜市场彰显“3法则”四、暴利扰乱隐形眼镜市场五、隐形眼镜市场遭遇信任危机第二节 2019-2022年中国隐形眼镜市场现状综述一、隐形眼镜市场发展特点分析二、中国眼镜市场总体规模分析三、隐形眼镜市场容量分析第三节 2019-2022年中国隐形眼镜新进展分析一、更优化的全新材料二、更改良的高新技术三、更灵活多样的应用第四节 2019-2022年中国隐形眼镜片所属行业进出口总体数据一、隐形眼镜片进出口数量分析二、隐形眼镜片进出口金额分析三、隐形眼镜片进出口国家及地区分析 第八章 2019-2022年中国隐形眼镜护理液市场运行态势分析第一节 隐形眼镜护理液成份一、氯化钠二、防腐剂第二节 2019-2022年中国隐形眼镜护理液热点透视一、美国雅培制药公司宣布召回两款隐形眼镜护理液二、强生隐形眼镜“召回门”引担忧第三节 2019-2022年中国隐形眼镜护理液现状分析一、隐形眼镜护理液市场特点分析二、隐形眼镜护理液市场品牌综述三、隐形眼镜护理液市场规模分析四、隐形眼镜护理液市场凸显监管薄弱第四节 2019-2022年中国一线城市品牌隐形眼镜护理液价格同比一、爱尔康(355ml)二、博士伦(355ml)三、视康四、卫康五、爱尔康六、美瞳七、全能护理液八、海昌九、艾爵第五节 2023-2029年中国隐形眼镜护理液前景展望 第九章 2019-2022年中国隐形眼镜市场销售情况分析第一节 2019-2022年中国品牌隐形眼镜市场分析一、中国隐形眼镜品牌缺失二、创品牌是中国隐形眼镜发展出路三、隐形眼镜品牌市场份额四、隐形眼镜品牌发展策略第二节 2019-2022年中国隐形眼镜零售市场分析一、我国眼镜零售市场发展局面

分析二、我国眼镜零售业若干现象分析三、眼镜零售业从“服务”走向“体验”

第三节 2019-2022年中国各地区眼镜零售业发展状况一、东莞眼镜市场经营有待规范二、贸易战下杭城眼镜商家转向经济型产品三、广州眼镜店增长迅速四、温州眼镜零售业发展格局分析五、温州平价眼镜超市发展展望

第十章 2019-2022年中国隐形眼镜市场消费情况调查分析第一节 不同年龄段人群近视程度范围调查分析第二节 不同性别戴镜比例调查分析第三节 不同消费者平均更换眼镜的周期调查分析第四节 消费者购买隐形眼镜品牌调查分析第五节 消费者购买眼镜的渠道调查分析第六节 消费者购买新眼镜的原因调查分析第七节 消费者购买的隐形眼镜价位调查分析第八节 影响消费者购买的因素考虑

第十一章 中国隐形眼镜行业重要产区运行态势第一节 深圳一、深字号眼镜打造中国品牌形象二、深圳眼镜产业应两条腿走路三、深圳欲将眼镜业作为重要经济增长点第二节 东莞一、做强是东莞眼镜行业对抗外来“入侵”的突破口二、东莞眼镜市场有待规范三、东莞过半眼镜店不达标第三节 温州一、温州眼镜的破壁之举二、温州眼镜面临发展瓶颈三、温州眼镜行业发展前景第四节 厦门一、厦门高档眼镜市场三国争雄二、厦门市整顿隐形眼镜市场秩序第五节 江苏丹阳一、江苏眼镜产业谋求可持续发展二、丹阳眼镜产业现状三、增产扩能凸显丹阳镜片五大隐患四、丹阳眼镜产业发展目标及思路

第十二章 2019-2022年中国隐形眼镜市场竞争格局透析第一节 2019-2022年中国隐形眼镜市场竞争动态分析一、外资眼镜大鳄暗夺中国渠道二、内外资争食搅热中国眼镜市场三、中国眼镜批发市场逐鹿群雄四、隐形眼镜“三线品牌”竞争日益激烈第二节 2019-2022年中国隐形眼镜市场竞争格局一、隐形眼镜品牌竞争力分析二、隐形眼镜价格竞争分析三、隐形眼镜护理液竞争分析第三节 2019-2022年中国隐形眼镜企业竞争策略一、增加研发投入和推出新品二、市场细分三、产品差异化第四节 2023-2029年中国隐形眼镜行业竞争趋势分析

第十三章 国外眼镜重点企业经营情况分析第一节 依视路集团一、企业概况二、品牌竞争力分析三、在华市场运行状况分析四、国际发展战略分析第二节 HOYA（豪雅）集团一、企业概况二、品牌竞争力分析三、在华市场运行状况分析四、国际发展战略分析第三节 美国博士伦公司一、企业概况二、品牌竞争力分析三、在华市场运行状况分析四、国际发展战略分析

第十四章 中国隐形眼镜品牌企业竞争力及关键性数据分析第一节 上海依视路光学有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 上海卫康光学有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 海昌隐形眼镜有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、

企业成长能力分析第五节 上海卫鑫光学辅料有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节 广州保视宁光学产品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节 上海菲士康隐形眼镜有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节 眼力健(杭州)制药有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第十五章 2023-2029年中国隐形眼镜行业发展趋势与前景展望第一节2023-2029年中国隐形眼镜行业发展前景分析一、隐形眼镜将有望成为B2C市场新热点二、未来中国眼镜市场年增幅预测分析第二节2023-2029年中国隐形眼镜行业发展趋势分析一、验配RGP隐形眼镜将成趋势二、日抛隐形眼镜是未来趋势分析三、彩色隐形眼镜的发展趋势分析第三节2023-2029年中国隐形眼镜市场盈利预测分析 第十六章 2023-2029年中国隐形眼镜行业投资战略研究第一节2023-2029年中国隐形眼镜行业投资概况一、隐形眼镜行业投资特性二、隐形眼镜具有良好的投资价值三、隐形眼镜投资环境分析第二节2023-2029年中国隐形眼镜行业投资机会分析一、隐形眼镜B2C网上零售市场成为投资新热点二、隐形眼镜护理液市场利润丰厚三、与产业链相关的投资机会分析第三节 2023-2029年中国隐形眼镜行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、技术风险四、市场运营机制风险第四节 投资建议 部分图表目录：图表 1 2019-2022年国内生产总值季度累计同比增长率（%）图表 2 2019-2022年下图未显示数据固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）图表 3 2019-2022年工业增加值月度同比增长率（%）图表 4 2022年末人口数及其构成图表 5 2019-2022年我国眼镜制造行业规模企业个数图表 6 2019-2022年我国眼镜制造行业从业人员图表 7 2019-2022年我国眼镜制造行业资产合计及增长情况图表 8 2019-2022年我国眼镜制造行业资产合计及增长对比图表 9 2022年我国眼镜制造行业不同规模企业数量对比图表 10 2022年我国眼镜制造行业不同所有制企业数量对比图表 2022年我国眼镜制造行业不同规模企业销售收入对比图表 12 2022年我国眼镜制造行业不同所有制企业销售收入对比图表 13 2019-2022年我国眼镜制造行业产成品及增长情况图表 14 2019-2022年我国眼镜制造行业产成品及增长对比图表 15 2019-2022年我国眼镜制造行业工业销售产值及增长情况图表 16 2019-2022年我国眼镜制造行业工业销售产值及增长对比图表 17 2019-2022年我国眼镜制造行业出口交货值及增长情况图表 18 2019-2022年我国眼镜制造行业出口交货值及增长对比图表 19 2019-2022年我国眼镜制造行业主营业务成本及增长情况图表 20 2019-2022年我国眼镜制造行业主营业务成本及增长对比图表 21 2019-2022年我国眼镜制造行业营业费用及增长情况图表 22 2019-2022年我国眼镜制造行业营业费用及增长对比图表 23 2019-2022年我国眼镜制造行业利润总额及增长情况图表

24 2019-2022年我国眼镜制造行业利润总额及增长对比图表 25 2019-2022年我国眼镜制造行业销售收入及增长情况图表 26 2019-2022年我国眼镜制造行业销售收入及增长对比更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343509.html>